



**Вобблер** (англ. wobbler) - твердотелая объемная приманка для ловли хищных видов рыб. В переводе с английского wobbler – тот кто хромает, шатается. При использовании имитирует своей игрой раненую (больную) рыбку, чем привлекает хищника. Вобблер - небольшая бумажная либо пластиковая подвеска с рекламой, укрепленная на прозрачной пластичной ножке, благодаря которой модель становится подвижной. Стандартно отпечатывается с одной стороны. Важнейшим преимуществом воблера перед другими рекламными печатными изданиями является его покачивание, что эффективнее привлекает внимание клиента, также изделие не раздражает покупателя, а вызывает интерес. В то же время, креативное исполнение вместе с полиграфическими свойствами воблера могут быть наиболее продуктивными.

**Данглеры** - знак, который свободно свисает с полки, потолка и качается, когда мимо него проходят покупатели. Тем самым привлекая внимание и побуждая к покупке товаров.

**Шелфтокер** (англ. "shelftalker" - говорящая полка) - этот рекламный элемент, используется для оформления прилавков и полок. Размещенный в определенном месте шелфтокер позволяет привлечь внимание к бренду, выделить из общей массы определенную торговую марку. В большом супермаркете и в маленьком магазине шелфтокер помогает покупателю сориентироваться в представленных фирмах и товарах. Расположенные в торговых точках шелфтокеры выполняют такие функции как:

- привлечение внимания клиента к определенной торговой марке
- информирование клиента о товаре и цене
- побуждение интереса клиента к товару
- мотивирование клиента к покупке

Шелфтокеры выглядят как прямоугольные бумажные или пластиковые полоски,

согнутые пополам, с изображением бренда или названия компании, размером 450мм х 50мм.

{becssg}offset/19\_SHELF TOKERY/s{/becssg}